

## ЭЛИТНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА



Кіровоград, Україна

ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ ОПТ, РОЗНИЦА-LOREAL.PUPA.HR.DIOR.CHANEL.MAXFACTOR/и многие другие производители.ПАРФЮМ-CHANEL.DIOR.JADORE.LANCOM.NINA RICCI.KENZO-и многие другие(80-100)мл, ТРОЙНАЯ КОНЦЕТРАЦИЯ АРОМА ВЕЩЕСТВ.Самый дорогой продукт из всей парфюмерии – духи (parfum). Они состоят на 30-40 процентов из ароматических масел, поэтому обладают наиболее сильным и концентрированным ароматом. Духами принято пользоваться вечером, в специальных и торжественных случаях. Из-за высокой концентрации достаточно наносить одну-две капли. Качественные духи держатся 6-9 часов.

В дневное время обычно пользуются парфюмерной водой (eau de parfum). Она имеет почти такой же аромат, что и духи, но менее концентрированный. И содержание эфирных масел в туалетной воде ниже – до 8-14%. Аромат держится около 4-5 часов.

Самая легкая и неустойчивая – туалетная вода (eau de toilette). Содержание эфирных масел в ней – 3-8%, потому обновлять ее приходится каждые два-три часа. Зато это идеальный вариант для летней жары, офиса и других ситуаций, когда сильный и навязчивый аромат не уместен. Парфюмерия Valentino – это совершеннейшая комбинация нот, с тонкими нюансами, дразнящими своей неповторимой узнаваемостью. Это бесконечные течения Rock, вечно живого и всегда популярного. Певец женской красоты он не признает минимализм и не идет ни на какие ценовые компромиссы. Не случайно настоящие леди Элизабет Тейлор и Жаклин Кеннеди Онассис отдали предпочтение именно Valentino. Женщина в стиле Valentino не просто роскошна. Духи Givenchy (Живанши). История.

Родился Юбер Джеймс Таффен де Живанши (James Taffin de Givenchy) 1927 года, во французском городке Бове. Еще с 17-ти лет, захваченный журналами мод, он отправился покорять Париж. Учился Юбер Джеймс у Жака Фата, Робера Ииге, Люсьена Лелона. На площади Вандом, был размещен известный бутик Эльзы Скиапарелли, спустя шесть месяцев, он стал там работать, он был первым ассистентом и директором. В 1952 году, Живанши открыл свой Дом и представил первую коллекцию от кутюр «separables» («раздельные»). В коллекции были: лёгкие юбки и блузки с пышными рукавами. Своим талантом Юбер Джеймс Таффен покорила прессу, все писали о новом рождении гения. Впервые Живанши появился на обложке журнала «Life» и получил звание, крупный Кутюрье. Юбер Джеймс Таффен хотел творить для женщин, что то оригинальное, подчеркивать их красоту и шарм. Живанши стал эталоном классики, легкий шик, роскошь невинности, стиль и богатство красоты. Его одежду, носили самые красивые леди. И, несмотря на то, что первая леди США все же должна носить одежду американских производителей, она отдала свое предпочтение элегантному стилю и вкусу Живанши. В 1954 году, он создал костюмы для фильма Билли Уалдера «Сабрина», в 1957 году - «Ариана», в 1961 году - «Завтраку Тиффани», в 1965 году - «Как украсть миллион» и многих других.

Не смотря на конкуренцию, со стороны американских производителей парфюмерии, Живанши со своим наставником Кристобалем Баленсиагой, в 1957 году, решил открыть дом Parfums de Givenchy. Первые женские духи Живанши De («От») и L'Interdit («Запрет») стали взрывом воплощения женских желаний в мире парфюмерии. Впервые в истории парфюмерии, Юбер Джеймс Таффен де Живанши стал «лицом» дома и аромата (Givenchy De). Юбер Джеймс Таффен продолжает работать и в 1959 году выходят новые духи Живанши L'Eau de Vetiver («Ветивер») и новые духи Живанши Monsieur de Givenchy («Месье Живанши»). В 1970 году появляются классические духи Живанши, шипрово-цветочные: Givenchy III. В 1981 году новые духи Живанши Veuve Clésnot («Вдова Клико»). В 1984 году новые духи Живанши Ysatis. Духи Живанши несут в себе особый шик, стиль, элегантность, экстравагантность и моду. В 1996 году, Джон Гальяно, после Александр Мак-Куин внесли свой вклад в

неповторимый шик Живанши. В 1991 году, дом Parfums Givenchy создал духи для женщин: любовно – популярные новые духи Живанши Amarige, с французского походит на слово Mariage – «свадьба». Это долгожданное и радостное событие для молодых мисс - таков замысел и стиль духов Givenchy Amarige - Mariage. Дизайн крышки напоминает белую фату из воздушного шёлка. В 1996 году появились новые духи Живанши Organza, аромат парфюма сладостно-страстный и нежный. Новые духи Живанши Organza содержат в себе ноты: жимолость, розовое дерево, гардения, иланг-иланг и пион, мускатный орех, кедр, ваниль, амбра. В 2003 году были созданы новые духи Живанши Very Irresistible Givenchy («Неотразимая»). Эти духи созданы в новом стиле, имеют цветочно-ароматический запах, напоминают аромат укропа или пронизанной солнцем травы. Следующим созданием были мужские духи Живанши «Givenchy Pour Homme». Новые мужские духи Живанши и новые женские духи Живанши – это открытие шедевра, всплеск гармонии природы с человечеством, новый стиль, новой эпохи. Полное олицетворение роскоши цветка шелкового дерева, чувственности ночного цветка, сочности ванили bourbon вместе с сандаловым деревом и бобом тонка - все это вызывает чувство страсти в женщине, которая носит этот парфюм. Ноты: цветок шелкового дерева, листья мандарина, цветок апельсина, болгарская роза, чистый экстракт ванили, сандаловое дерево майсура, боб тонка. Чувственный. Мягкий. Женственный.

Для: неё

Ароматы: цветочные, ориентальные

Тип: дневной, вечерний, для деловых встреч

Объем: 100 ml

eau de parfum

---

Price: **20 грн.**

Тип оголошення:  
Продам, продаж, продаю

Торг: --

**ПАРФЮМЕР ВЯЧЕСЛАВ**

**0958148784**